

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021****Estructura en Sedes PUCE**

Presentación (por parte del Rector)

**PRIMERA PARTE: DAR CUENTA**

- Datos informativos: estadística de estudiantes, docentes, proyectos de vinculación, publicaciones, oferta académica, entre otros.
- Aspectos institucionales: en el cual se incluye, de manera sucinta, los principales logros institucionales en Sede durante el 2021.
- Direccionamiento estratégico: en el cual se relatará el desarrollo que tuvo la planificación estratégica en Sede durante el año 2021.

**SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN**

Sobre lo observado en los **Indicadores de Resultados PUCE**, se deberá realizar una serie de reflexiones sobre cómo la Sede ha ejecutado acciones para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 y relacionado con las metas planteadas para el año 2021. Para ampliar la información de la planificación de la Universidad, remítase al siguiente enlace:

<https://www.puce.edu.ec/intranet/magis/#planificacion>.

Este “dar razón” de los resultados obtenidos debe responder, como mínimo, las siguientes preguntas:

1. Para aquellos logros que se deben sostener y mejorar:
  - ¿Qué actividades sustanciales permitieron el cumplimiento del resultado obtenido?
  - ¿Qué unidades o procesos estuvieron relacionados con dicho cumplimiento?
2. Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios:
  - ¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta?
  - ¿Qué se propone para dar cumplimiento a la meta establecida?

El análisis a realizar pretende mostrar información trascendental del quehacer estratégico universitario en Sede.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR****Objetivo estratégico 1:** contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

- Estrategia Oe1.E1: Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe1.E2: Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.
- Estrategia Oe1.E3: Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE de grado y posgrado.

**Objetivo estratégico 2:** acompañar integralmente a nuestros estudiantes

- Estrategia Oe2.E1: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación curricular, del aprendizaje y del impacto en el modelo de persona y profesional.
- Estrategia Oe2.E2: Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida.
- Estrategia Oe2.E3: Desarrollar acciones y condiciones encaminadas a la innovación, inserción laboral y al emprendimiento desde la sistematización y puesta en valor de las realizaciones más creativas del estudiante.

**Objetivo estratégico 3:** renovar la oferta académica

- Estrategia Oe3.E1: Agilizar procesos y flexibilizar estructuras organizacionales en la generación, aprobación e implementación de la oferta académica, ejecutable en todas las sedes con las debidas adaptaciones.
- Estrategia Oe3.E2: Implementar carreras y/o programas basados en prototipos y otros modelos innovadores que impulsen el proceso transformador de la PUCE.
- Estrategia Oe3.E3: Ampliar la oferta académica a nivel técnico y tecnológico y su permeabilidad con los otros tipos de formación.
- Estrategia Oe3.E4: Estructurar una oferta académica en modalidad en línea, de modo coordinado entre todas las sedes y articulándola a las ofertas ya existentes.
- Estrategia Oe3.E5: Armonizar la generación de otras ofertas académicas de grado, posgrado y doctorado en función del proceso de transformación de la universidad y las necesidades de la sociedad.
- Estrategia Oe3.E6: Internacionalizar la oferta académica mediante el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales.
- Estrategia Oe3.E7: Certificar la calidad de la oferta académica de la PUCE en sus diferentes niveles y modalidades, a nivel nacional e internacional.

- Estrategia Oe3.E8: Incorporar en la oferta vigente elementos innovadores que permitan su diferenciación, acorde al proceso transformador de la PUCE.

**Objetivo estratégico 4:** reforzar las relaciones con los *Alumni*

- Estrategia Oe4.E1: Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros *Alumni*.
- Estrategia Oe4.E2: Involucrar en las funciones sustantivas de la PUCE a nuestros *Alumni*, como participantes activos en la generación de ideas y construcción de procesos innovadores conjuntos.
- Estrategia Oe4.E3: Reconocer a los *Alumni* destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.
- Estrategia Oe4.E4: Consolidar los vínculos con empleadores a fin de aportar al desarrollo profesional y laboral de los *Alumni*.
- Estrategia Oe4.E5: Acompañar los procesos de emprendimiento de los *Alumni*.

**Objetivo estratégico 5:** revigorizar las capacidades del cuerpo docente

- Estrategia Oe5.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del cuerpo académico acorde a la identidad institucional, las necesidades de las sedes y la complementariedad de funciones académicas.
- Estrategia Oe5.E2: Fortalecer la integración de los docentes de todas las sedes, la divulgación de buenas prácticas académicas y la difusión de los resultados de investigación y vinculación.
- Estrategia Oe5.E3: Potenciar el claustro académico incrementando los docentes titulares a tiempo completo, impulsando la formación doctoral (PhD) con planes intersedes, y desarrollando significativamente la internacionalización docente.
- Estrategia Oe5.E4: Promover el intercambio, la integración en la comunidad académica internacional, la movilidad y colaboración presencial o virtual con la red AUSJAL y otras redes o universidades.
- Estrategia Oe5.E5: Realizar planes intersedes de formación y perfeccionamiento docente, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.

**Objetivo estratégico 6:** realizar investigación pertinente

- Estrategia Oe6.E1: Reforzar las competencias para la investigación en el cuerpo docente de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E2: Propiciar la conformación de grupos sólidos de investigación en función de los dominios académicos con participación de profesores de diversas sedes.
- Estrategia Oe6.E3: Establecer un modelo de gestión para acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y para generar y proteger la propiedad intelectual de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E4: Promover la producción científica y artística de alto impacto, considerando las particularidades de cada ámbito.

- Estrategia Oe6.E5: Fortalecer las actuales redes de investigación y conformar nuevas, a nivel nacional e internacional, con participación de profesores y estudiantes de las diversas sedes de la PUCE.
- Estrategia Oe6.E6: Dar a conocer el impacto social de la investigación de la PUCE mediante eventos académicos y participar en eventos científicos nacionales e internacionales.

**Objetivo estratégico 7:** fomentar la vinculación social transformadora

- Estrategia Oe7.E1: Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.
- Estrategia Oe7.E2: Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.
- Estrategia Oe7.E3: Implementar alianzas con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional que permitan la transferencia de conocimientos desarrollados por la PUCE y la ejecución de emprendimientos sostenibles.
- Estrategia Oe7.E4: Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.
- Estrategia Oe7.E5: Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

**Objetivo estratégico 8:** cultivar el servicio y el compromiso en la comunidad universitaria

- Estrategia Oe8.E1: Instituir un modelo de reclutamiento, selección y desarrollo del personal administrativo acorde a la identidad institucional y a las necesidades de las sedes.
- Estrategia Oe8.E2: Realizar planes inter sedes de formación y perfeccionamiento del personal administrativo, aprovechando las fortalezas de toda la Universidad.
- Estrategia Oe8.E3: Instituir las políticas de gestión que favorezcan e incentiven el compromiso socio - ambiental y el desarrollo humano integral.
- Estrategia Oe8.E4: Flexibilizar las estructuras académicas, administrativas y de servicios para garantizar eficiencia y pertinencia en el quehacer institucional.
- Estrategia Oe8.E5: Implantar procesos ágiles y eficientes en línea que mejoren sustancialmente la atención y el servicio.
- Estrategia Oe8.E6: Modernizar la infraestructura física y tecnológica necesaria para la docencia, investigación, vinculación, gestión y bienestar universitario.
- Estrategia Oe8.E7: Instituir un modelo de seguimiento de la calidad de los servicios que brinda la institución.

**Objetivo estratégico 9:** garantizar una estructura financiera sólida

- Estrategia Oe9.E1: Institucionalizar el análisis de viabilidad económica de cada actividad y proyecto de la universidad.
- Estrategia Oe9.E2: Asegurar la sostenibilidad de productos y servicios académicos mediante una oferta académica articulada entre sedes y con diversas modalidades.
- Estrategia Oe9.E3: Constituir un equipo inter sedes que gestione la obtención de fondos y donaciones para el financiamiento de las actividades de la Universidad.
- Estrategia Oe9.E4: Establecer estructuras salariales que permitan la sostenibilidad y optimización de costos académicos y administrativos de la PUCE.
- Estrategia Oe9.E5: Racionalizar la oferta de becas y descuentos en función de los resultados académicos, de la demanda de las carreras y de la particularidad de la sede.
- Estrategia Oe9.E6: Buscar beneficios corporativos en inversiones y adquisición de bienes y servicios, para todas las sedes.
- Estrategia Oe9.E7: Desarrollar proyectos académicos, de investigación y de vinculación inter sedes, aplicando el principio de participación equitativa en la gestión, inversiones, costos e ingresos, en función de las capacidades y posibilidades de cada sede.

**DESAFÍOS 2022**

Para finalizar el informe, se debe trabajar sobre la identificación de los principales desafíos y compromisos para el 2022 en Sede.