PUCE | AMBATO

MAESTRÍA EN MARKETING

MENCIÓN EN MERCADEO DIGITAL

Resolución: RPC-SO-26-No.440-2024

100 MEJORES UNIVERSIDADES EN AMÉRICA LATINA

DEJA TU HUELLA A TU MANERA

Modalidad
Hibrida

Duración
2 semestres

1000 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

70000 GRADUADOS A NIVEL NACIONAL

100 MEJORES UNIVERSIDADES EN AMÉRICA LATINA

28000 ESTUDIANTES A NIVEL NACIONAL

#1 REPUTACIÓN ACADÉMICA EN ECUADOR

7 SEDES

11 CAMPUS

Campo laboral

En el ámbito profesional está capacitado para desempeñarse como ejecutivo de producción y marcas, gerente comercial en el área de marketing a su vez como consultor o asesor empresarial y capacitador, planifica, ejecuta estrategias utilizando herramientas digitales, marketing de contenido y análisis de datos gestionando campañas publicitarias en línea, optimiza el SEO y SEM, analiza métricas de rendimiento, datos de campañas de marketing para tomar decisiones estratégicas. Crea y gestiona contenido en redes sociales, incorpora IA en la personalización y automatización de campañas publicitarias, interactúa con la audiencia desarrollando estrategias para aumentar el engagement creando contenido relevante para atraer y retener clientes.

Perfil de egreso

El/la magíster en Pedagogía con mención en Marketing mención en Mercadeo Digital desarrollará competencias y habilidades para:

- Aplicar conceptos, teorías, marcos y herramientas clave de la mercadotecnia digital para estrategias empresariales efectivas.

· Identificar el comportamiento de los clientes y factores de decisión de compra por medio de tendencias de vanguardia del Marketing.

· Desarrollar habilidades para aportar a la sostenibilidad empresarial y la efectividad de la comercialización de bienes y servicios a través del Marketing.

· Examinar los datos de mercado como aporte en la toma de decisiones para el éxito de las campañas de Marketing

Plan de estudios

Primer período

- Emprendimiento, Innovación y Analítica Web
- Ética Aplicada
- Análisis Cuantitativo para la Gestión de Mercadeo
- Métricas de Mercadeo y la Simulación Informatizada de Mercadeo
- Seminario de Titulación
- Mercadeo de Servicios, segmentación y Fidelización

Segundo período

- Sistemas de Información de Mercado e Investigación Comercial
- Conocimiento de Clientes, Gerencia de Marca e Inteligencia Artificial
- Comunicación Digital y Nuevas Tendencias en Marketing
- Social Media, Gestión de Redes Sociales y Herramientas Digitales
- Mercadeo Digital, Comercio electrónico
- Trabajo de titulación

Inversión total del programa **USD 4000** Incluye matrículas y titulación

Formas de pago

Puedes hacer tu pago a través del autoservicio de Banner una vez finalices tu inscripción de materias, o a través del Hall de Pagos PUCE posterior a tu inscripción.

1. Pagos en línea

- Botón de Pago: Tarjeta de crédito
- www.pucesa.edu.ec
- Place to pay
- Kushki

2. Pago en línea - Banca electrónica

Luego de finalizar tu inscripción y generar tu comprobante de pago, debes esperar 24 horas para realizar tu pago en los siguientes bancos:

Banco Pichincha
Ingresa al portal de Banco Pichincha y selecciona: Opción pagos/Servicios/ Facturas/empresa: PUCE SEDE AMBATO. Llenar el campo código de alumno con el código de su prefactura.

3. Agencias bancarias

Todas las agencias del Banco Pichincha, Banco Internacional a nivel nacional. Recuerda presentar tu comprobante en la ventanilla (1 sola forma de pago).

Formas de pago

Efectivo

Ten en cuenta: cuando finalices tu inscripción y generes tu comprobante de pago, debes esperar 24 horas para acercarte a la agencia de tu preferencia.

4. Pago en Ventanilla PUCE Ambato

Puedes acercarte a pagar, con tu prefactura, a las cajas de la PUCE Ambato ubicadas en la PUCE Ambato.

0980691668 inscripciones@puce.edu.ec **www.puce.edu.ec**